



จังหวัดเชียงใหม่

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) ได้สำรวจความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 240 ราย ระหว่างวันที่ 20-28 ธันวาคม 2563 ในหัวข้อ “สตอร์วเบอร์รี่เชียงใหม่...ทางรอดเกษตรกร” มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ในพื้นที่

**ผลการสำรวจพบว่า เกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ ร้อยละ 56.25 คาดหวังว่าราคาผลสดสตอร์วเบอร์รี่จะมีแนวโน้มดีขึ้น** รองลงมา คิดว่าราคาผลสดสตอร์วเบอร์รี่ จะลดลง ร้อยละ 22.92 มีเพียงร้อยละ 11.25 ที่คิดว่าราคาผลสดสตอร์วเบอร์รี่เท่าเดิม **โดยเกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ส่วนใหญ่ ร้อยละ 67.92 ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19** มีเพียงร้อยละ 32.08 ที่ไม่ได้รับผลกระทบ และเมื่อสอบถามแนวทางและวิธีการในการปรับตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 พบว่า ส่วนใหญ่ เกษตรกรเลือกที่จะลดพื้นที่การปลูกสตอร์วเบอร์รี่ (ร้อยละ 80.42) รองลงมา คือ วางแผนจำกัดตลาดทางเลือกทดแทน เช่น การขายออนไลน์ เป็นต้น (ร้อยละ 78.65) วางแผนรอบการผลิตให้ผลผลิตออกตามช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว (ร้อยละ 58.53) ทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลสดสตอร์วเบอร์รี่สด (ร้อยละ 28.33) และหันไปทำการเกษตรประเภทอื่นทดแทน (ร้อยละ 13.33) และเมื่อสอบถามถึงสิ่งที่อยากให้รัฐบาลช่วยแก้ไขปัญหาให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 87.08 อยากให้รัฐบาลช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวให้คนภายในประเทศออกมาท่องเที่ยวต่างจังหวัดภายใต้การควบคุมการแพร่ระบาด COVID-19 เพิ่มมากขึ้น รองลงมา ร้อยละ 57.50 อยากให้ช่วยเหลือด้านต้นทุนการผลิต และร้อยละ 35.25 อยากให้มีการส่งเสริมการอบรมความรู้ในการแปรรูปผลผลิตจากสตอร์วเบอร์รี่ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นที่ต้องการของตลาด

จังหวัดเชียงใหม่เป็นอีกจังหวัดที่มีพื้นที่และสภาพอากาศที่เหมาะสมสำหรับการปลูกสตอร์วเบอร์รี่ เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่มีอากาศหนาวเย็น และสตอร์วเบอร์รี่ยังเป็นที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้บริโภคทั่วไปในฐานะผลไม้ที่มีรสชาติหวานอมเปรี้ยวอร่อยถูกใจผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีผลการวิจัยรับรองว่ามีฤทธิ์ต้านมะเร็งได้จนกลายเป็นพืชเศรษฐกิจ โดยสตอร์วเบอร์รี่ ได้ถูกส่งเสริมให้เกษตรกรบนพื้นที่สูงและพื้นที่ที่มีความเหมาะสมปลูกเพื่อเป็นพืชเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรจนสามารถสร้างชื่อเสียงและนำไปสู่การจัดเทศกาลและงานท่องเที่ยวภายใต้โครงการหลวง อาทิเช่น งานเทศกาลสตอร์วเบอร์รี่อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ที่เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมบรรยากาศและลิ้มลองเก็บสตอร์วเบอร์รี่ผลสดจากไร่มาบริโภค ซึ่งเป็นมนต์เสน่ห์วิถีชุมชนบนพื้นที่สูงอีกรูปแบบหนึ่ง แต่ด้วยในสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ระลอกใหม่ในปัจจุบันทำให้เกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ได้รับผลกระทบซึ่งเป็นโจทย์สำคัญของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการช่วยหาแนวทางในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ให้ผ่านวิกฤติในครั้งนี้ไปได้



**ชาวสวนสตอร์วเบอร์รี่เชียงใหม่ ร้อยละ 67.92  
โอดโควิด-19 ทำยอดขายตก !!!**

**1. ท่านคาดว่าราคาสตอร์วเบอร์รี่ผลสดปีนี้จะเป็นอย่างไร?**

- |                 |              |
|-----------------|--------------|
| 1) ราคาดีขึ้น   | ร้อยละ 56.25 |
| 2) ราคาเท่าเดิม | ร้อยละ 11.25 |
| 3) ราคาถูกลง    | ร้อยละ 22.92 |
| 4) ไม่ทราบ      | ร้อยละ 9.58  |

**2. ท่านได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 หรือไม่?**

- |   |               |
|---|---------------|
| 1) ไม่ได้รับผลกระทบ                     | ร้อยละ 32.08  |
| 2) ได้รับผลกระทบ                        | ร้อยละ 67.92  |
| 2.1) นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเชียงใหม่ลดลง | ร้อยละ 97.53% |
| 2.2) ราคาผลผลิตสตอร์วเบอร์รี่ไม่แน่นอน  | ร้อยละ 74.07% |

**3. ท่านมีแนวทางและวิธีการในการปรับตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ในปัจจุบันนี้  
อย่างไร?**

(สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |              |
|--|--------------|
| 1) ลดพื้นที่การปลูกสตอร์วเบอร์รี่  | ร้อยละ 80.42 |
| 2) วางแผนจัดตลาดทางเลือกทดแทน เช่น การขายออนไลน์ เป็นต้น                         | ร้อยละ 78.65 |
| 3) วางแผนรอบการผลิตให้ผลผลิตออกตรงตามช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว | ร้อยละ 58.53 |
| 4) ทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลสตอร์วเบอร์รี่สด                                     | ร้อยละ 28.33 |
| 5) หันไปทำการเกษตรประเภทอื่นทดแทน  | ร้อยละ 13.33 |

**4. ท่านมีข้อเสนอให้รัฐบาลช่วยแก้ไขปัญหาวางไรบ้าง (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- |   |              |
|---|--------------|
| 1) กระตุ้นการท่องเที่ยวให้คนภายในประเทศออกมาท่องเที่ยวต่างจังหวัด<br>ภายใต้การควบคุมการแพร่ระบาด COVID-19   | ร้อยละ 87.08 |
| 2) ช่วยเหลือด้านต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกรผู้ผลิตสตอร์วเบอร์รี่   | ร้อยละ 57.50 |
| 3) ส่งเสริมให้เกษตรกรอบรมความรู้การแปรรูปผลผลิตจากสตอร์วเบอร์รี่<br>ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นที่ต้องการของตลาด | ร้อยละ 35.25 |

## ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

### 1. เพศ

1.1 เพศชาย	ร้อยละ 72.08
1.2 เพศหญิง	ร้อยละ 27.92

### 2. อายุ

2.1 ไม่เกิน 30 ปี	ร้อยละ 4.17
2.3 ระหว่าง 31-40 ปี	ร้อยละ 17.92
2.5 ระหว่าง 41-50 ปี	ร้อยละ 29.17
2.7 ระหว่าง 51-60 ปี	ร้อยละ 36.24
2.9 อายุ 61 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ 12.50

### 3. จำนวนพื้นที่ปลูกสตรอว์เบอร์รี

3.1 จำนวนน้อยกว่า 1 ไร่	ร้อยละ 64.17
3.2 จำนวน 1-2 ไร่	ร้อยละ 21.67
3.3 จำนวนมากกว่า 2 ไร่	ร้อยละ 14.16

(พื้นที่ปลูกสตรอว์เบอร์รี ทั้งหมด 381.60 ไร่ เฉลี่ยจำนวน 1.59 ไร่ต่อราย สูงสุด 20 ไร่ต่อราย ต่ำสุด 0.25 ไร่ต่อราย)

### 4. รูปแบบการจำหน่าย

4.1 เปิดให้นักท่องเที่ยวเก็บผลสด	ร้อยละ 9.58
4.2 ขายแบบเหมาสวน	ร้อยละ 2.08
4.3 เก็บขายเอง	ร้อยละ 88.34